

## UNITED FUTURE spot by designologist & medence csoport

A **UNITED FUTURE spot** tárlat a designologist **UNITED FUTURE** programjának keretében, a Medence Csoporttal együttműködésben valósult meg. A kreatív újrahasznosítás témáját körüljáró szakmai anyagot a designologist állította össze, és a Medence Csoporttal való közös gondolkodás után formát öltött az ötlet és létrejött a **spot**. Az installáció bázisát kopott, leselejtezett földmérő állványok alkotják, amelyek a rájuk helyezett, világító hengereknek köszönhetően, mint óriási, totemszerű állólámpák jelennek meg a térben.

Ez a forma üzenetértékű és több szempontból is magában sűríti a **UNITED FUTURE** eszméjét: egyrészt maga az installáció újrahasznosított elemekből áll; másrészt az élhetőbb jövő üzenetét hordozza a világról az embereknek; valamint „lámpásként” világít rá az együttműködés fontosságára és arra, hogy a design nem cél, hanem eszköz az alkotó emberek kezében.

A designologist és a Medence Csoport által közösen megálmodott, tizenegy elemből álló kiállítási anyag bemutatja, hogy milyen utóélete lehet kidobásra szánt tárgyainknak, a felhalmozódott hulladékoknak, hogyan lesz az elhasználtból érték.

Az otthoni körülmények közötti újrahasznosítás mellett megmutatjuk a design szerepét a környezettudatos gondolkodásban, fókuszba állítva azokat a megoldásokat, amelyek a fenntartható fejlődést segítik elő. Betekintést adunk a felelős gondolkodás jegyében készülő használati tárgyak sokaságából, ahol megjelenik az alternatív anyaghasználat vagy a professzionális újrahasznosítás. Válogatást nyújtunk nagy cégek újrahasznosított alapanyagból készülő termékeiből; kisebb-nagyobb design cégek tárgyait, valamint a magyar tervezők munkáit mutatjuk be. Anyaghasználati tematika szerint olyan projekteket és tárgyakat is sorra veszünk, amelyek megmutatják, hogy akár otthoni körülmények között is milyen sokféle dolog készülhet az újrahasznosítás jegyében.



### Tematika objektumonként:

1. Az **UNITED FUTURE spot** bemutatása
2. ÚJRAHASZNOSÍTÁS ipari körülmények között - ahogy a nagy cégek teszik
- 3-4. ÚJRAHASZNOSÍTÁS kisseriás és egyedi design termékek - ahogy a kis cégek teszik
5. ÚJRAHASZNOSÍTÁS kisseriás és egyedi hazai termékek - ahogy a hazai tervezők teszik
6. ÚJRAHASZNOSÍTÁS műanyagból - ahogy Te magad teheted
7. ÚJRAHASZNOSÍTÁS fémből; autó és motorgumiból - ahogy Te magad teheted
8. ÚJRAHASZNOSÍTÁS textilből; fából - ahogy Te magad teheted
9. ÚJRAHASZNOSÍTÁS üvegből; papírból - ahogy Te magad teheted
10. Medence Csoport és projektjei az újrahasznosítás jegyében
11. Designologist és projektjei az újrahasznosítás jegyében

A **UNITED FUTURE spot** első állomása az OtthonDesign kiállítás volt a Hungexpon, a tervek szerint ezt követően több helyszínen és városban bukkan majd fel.

**Várjuk további állomások jelentkezését, ahol felhívhatjuk a figyelmet az élhetőbb, fenntarthatóbb és jobb jövő eszméire!**

A **UNITED FUTURE spot** bérleti irányára a 11 kiállítási objektum esetében (a díj a szállítást nem tartalmazza):

napi díj: 100 000 Ft+Áfa

heti díj: 160 000 Ft+Áfa

havi díj: 380 000 Ft+Áfa

**További információ:** [unitedfuturespot@gmail.com](mailto:unitedfuturespot@gmail.com)



A **UNITED FUTURE**, azaz **UF** program célja, hogy felhívja a figyelmet - a design és a kreativitás meghatározó szerepén keresztül - a fenntartható fejlődés fontosságára, az élhető és élhetőbb környezet kialakításának lehetőségeire, a társadalmi felelősségvállalásra.

A **UF** program ötletgazdája és megvalósítója a **designologist lab** nonprofit alkotóműhelye. Missziójuk, hogy a fiatal kreatív szakemberek tudását a fenntarthatóság, a társadalmi felelősségvállalás elméleti és gyakorlati megismertetése révén új, élhetőbb tervezési tematikák felé irányítsák, valamint olyan termékek és projektek létrejöttét segítsék, amelyek már ebben a szemléletben születnek. Teszik ezt több területen - legyen az oktatás, terméktervezés, illetve fejlesztés, projektmenedzsment, vagy kulturális, társadalmi események szervezése. Emellett keresik azokat a termékfejlesztési ötleteket, tervezési feladatokat, amelyekben segítséget nyújthatnak.

Az **UF** három területre koncentrál: education, social és business. Az **UF education** keretében a designologist elindította önálló stúdió sorozatát 2012.őszén a Pécsi Tudományegyetem Pollack Építészmérnök és Építőművész Intézet építész szakos hallgatóinak bevonásával.

A **social** program pedig a **talking chair** projekttel indult el 2013.tavaszaán.